

イメージはずばい「暑苦しい」 なるほど、企業イメージといえはそのとおり

COOLBIZ クールビズとは、

環境省が中心になり、日本において夏期に行われる環境対策などを目的とした、衣服の軽装化キャンペーンないしはその方向にそった軽装のことです。

室温28度という環境

室温上限の28℃という室温のなかで快適に涼しく効率的に働けるような服装が考えられました。上着をなるべく着用しなかったり、ネクタイを外すことなどが行われています。公的機関でもアロハシャツなどが採用され話題になっています。

室温28℃といっても環境によっては体感温度に差があります。会社の役員をはじめ幹部の皆さんは室温が一定の部屋にいて、移動もエアコンが利いている車という環境です。あまり汗などかかないと思われれます。一方、私たちは炎天下にネクタイをして外で仕事をして、28℃の部屋に入るのです。体感温度は比べものになりません。

お客様に与えるイメージを大切に主張する会社

明るさ、親近感、清潔感に加え信頼感が会社が主張するイメージです。でも一番のイメージは「暑苦しい」です。



COOLBIZ

COOLクールとは「涼しい」、あるいは「かっこいい」などと訳し、**BIZ**ビズとはbusinessビジネスの略、合わせた造語です。